

ΜΑΜΑΛΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ

Ημερομηνία Γέννησης: 03/05/1972

Διεύθυνση Κατοικίας: Τσικοπούλου 7 Σέρρες: Τ.Κ 62124

Τηλ: 0030 6974 437621, 0030 2510462195, Φαξ: 0030 2521060414

E-mail : mamalis@econ.auth.gr

ΤΙΤΛΟΙ ΣΠΟΥΔΩΝ

- 1998- 2003: Ph.D. in Food Service Marketing.
"Consumer Attitudes towards Fast Food Restaurants in Greece: An Investigation of Store Image, Consumer Satisfaction and Loyalty",
University of Newcastle Upon Tyne.
- 1996-1997: MSc, in International Agricultural and Food Marketing.
University of Newcastle Upon Tyne.
- 1990-1995 : Πτυχίο κατεύθυνσης **Αγροτικής Οικονομίας** του τμήματος **Γεωπονίας, Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.**

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- 18/09/2007- Επίκουρος καθηγητής "Μάρκετινγκ", Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, ΤΕΙ Καβάλας
- 1/10/2005- Επίκουρος καθηγητής "Μάρκετινγκ", Τμήμα Οικονομικών Επιστημών Α.Π.Θ (407/80).
- 1/10/2005- Επίκουρος καθηγητής "Μάρκετινγκ", Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
- 1/10/2008-1/10/2009 Λέκτορας "Μάρκετινγκ", Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (407/80).
- 1/10/2006-1/10/2007 Λέκτορας "Μάρκετινγκ" Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης Δ.Π.Θ. (407/80).
- 1/10/2005-1/07/2007 Λέκτορας "Μάρκετινγκ" Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΤΕΙ Σερρών
- 1/10/2002:1/07/2006 Λέκτορας "Μάρκετινγκ" Τμήμα Μάρκετινγκ και Ποιοτικού Ελέγχου, ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

17/9/2007 17/9/2010	ως	1. Προϊστάμενος Τμήματος Οινολογίας και Τεχνολογίας Ποτών, ΤΕΙ Καβάλας
15/09/05 και από 1/1/2007 έως 29/09/08	ως 31/12/06	2. Ινστιτούτο Διαρκούς εκπαίδευσης Ενηλίκων: Υπεύθυνος οργάνωσης Τμημάτων στον Νομό Σερρών
1/2/2005 – 30/09/2005		3. Γαλακτοβιομηχανία “Όλυμπος”: Σύμβουλος Μάρκετινγκ και Ποιοτικού ελέγχου.
15/4/2004-19/1/2005		4. Βουλή των Ελλήνων: Επιστημονικός Συνεργάτης.
9/8/2000-14/9/2000		5. <i>E. A. Γ. Α.</i> : Εκτιμητής ζημιών.
1/1/1995-1/5/1997		6. ΕΛ.ΒΙ.Ζ. Αντιπρόσωπος πωλήσεων και Σύμβουλος Οργάνωσης και Διαχείρισης Επιχειρήσεων

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

14/07/08 έως 31/12/2008		1. Επιστημονικός Υπεύθυνος Προγράμματος Υπουργείου Παιδείας και Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς “Λειτουργία Σημείου Άντλησης και συνεχούς ροής δεδομένων του Παρατηρητηρίου Νεανικής Επιχειρηματικότητας της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς στο ΤΕΙ Καβάλας και εκπόνηση μελέτης για τις τάσεις Νεανικής Επιχειρηματικότητας στην περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας”
21/03/08 ως 30/06/08		2. EQUAL: Δράση 2.1.3. “Εκπόνηση Οδηγού για την ένταξη της διαφορετικότητας στο σύστημα διαχείρισης των Επιχειρήσεων για εργοδότες και διευθυντές ανθρώπινων πόρων “
1/10/06 ως 30/06/07 1/01/08 ως 31/08/08		3. Προγράμματα Προπτυχιακών Σπουδών του ΤΕΙ Καβάλας με αντικείμενο εργασιών την Διοίκησης Μάρκετινγκ και Τεχνικές προώθησης Πωλήσεων με επίκεντρο το Ε-την Επικοινωνία και Διαφήμιση και την Έρευνα Αγοράς.
15/05/08 ως 15/05/2009		4. Παράγοντες επιλογής μιας Τράπεζας και Ολική Ικανοποίηση από αυτές στην πόλη της Καβάλας.

- 9/11/05 ως 31/12/2006 5. EQUAL: Κοινωνική Αμφικτιονία: Υπόεργο: Μελέτες Δράσεις 3-5-13M1-13M3 Ανάδειξη προοπτικών απασχόληση διαφορετικών ομάδων στόχου, Μελέτη για την ποιοτική θέση Εργασίας στην κοινωνική Οικονομία
- 9/11/05 ως 31/07/07 6. EQUAL:Ενημέρωση ευαισθητοποίηση στελεχών Επιχειρήσεων Υπόεργο: Προετοιμασία Υλικού και Υλοποίηση Γενικής Καμπάνιας Ενημέρωσης/ Ευαισθητοποίησης Επιχειρήσεων σε Θέματα Ισότητας
- 9/11/05 -31/10/06 7. EQUAL: Διαπολιτισμική Διοίκηση και Τεχνολογικές Προσαρμογές Υπόεργο: μελέτη εξειδίκευσης εφαρμογών τηλεργασίας στις γυναίκες μετανάστριες
- 1/11/2002-15/3/2003 8. Α.Π.Θ.: Μελέτη Χ.Υ.Τ.Α. Υπόεργο: Ανάλυση Οικονομικών Επιπτώσεων Αντικείμενο: Κατάρτιση μελέτης οικονομικών επιπτώσεων
- 1/1/1993- 1/12/1993 9. Α.Π.Θ.: ‘Σχεδιασμός Αγροτικού Τουρισμού στις ορεινές κοινότητες της επαρχίας Παιονίας του νομού Κιλκίς’.

ΒΙΒΛΙΑ (1)

1. ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ, ΜΑΜΑΛΗΣ ΣΠΥΡΟΣ, ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ, (2010), ‘ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ’, Εκδόσεις, IuS ΝΟΜΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, ΑΘΗΝΑ

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

1. Mamalis s., (2010),’’ Cultural differences as a marketing tool. a case study in the food-service industry, *Advances in Higher Education*, Vol.2 , No.1, pp.23-34
2. Krystallis, A. Linadrakis, M. and Mamalis, S. (2010), “Implementation and Assessment of the Discrete Choice Methodology for New Product Development (NPD): the case of Functional Children Snacks”, *Agribusiness* Volume 26, Issue 1 , (Winter 2010), pp. 100-121

3. Kamenidou E., Mamalis S and Priporas K., (2009), "Measuring Destination Image and Consumer Choice Criteria- The case of Mykonos Island", *Tourismos*, Vol. 4, No.3, pp. 65-79.
4. Krystallis, A. Linardakis, M. and Mamalis, S. (2009) "Is there a Real "Health vs. Taste or Price" Controversy in Food Marketing? the Case of Functional Foods" in: Lindgreen, A. Hingley, M. and Vanhamme, J. (Eds) *The Crisis of Food Brands: Sustaining Safe, Innovative and Competitive Food Supply*, pp. 171-195, Gower Publishing: Surrey, UK ISBN: 978-0-566-08812-4
5. Mamalis S., (2008), "Critical Success Factors of Food-Service Industry", *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, Vol 21, N. 2-3, April-September, pp.191-207.
6. Athanasios Krystallis, George Maglaras & Spyridon Mamalis (2008), "Motivations and Cognitive Structures of Consumers in their Purchasing of Functional Foods", *Food Quality and Preferences* Vol. 19, pp. 525-538.
7. Melfou K., Loizou E, Mamalis S. and Michaelidis A. (2007), "Income Elasticity of Import Demand for Agricultural Products in Greece", *International Review of Applied Economic Research*, Vol. 2, Issue 1, June 2007, pp.69-78.
8. Michailidis, A., Samathrakis, V., Mamalis, S. and Theodosiou, G. (2006) "*Addressing Participation Constrains of Potential Skiers*". *Tourism Economics*, Vol. 12, No. 3, September, 2006, pp. 421-437.
9. Athanasios Kampas and Spyridon Mamalis, (2007), "Assessing the Distributional Impacts of Transferable Pollution Permits: The Case of Phosphorus Pollution Management at a river Basin Scale" *Agricultural Economics Review*, Vol. 8, No.1
10. Kamenidou, E., Priporas, K. V., Michailidis, A. and Mamalis, S. (2003) "*Young consumers' perceptions of food quality. An illustration from Greece*". *Cahier Options mediteraneennes*, Vol. 61, pp.191-201.
11. Mamalis S., Ness M. Bourlakis M. "Tangible and Intangible store Image Attributes in Consumer Decision Making : The Case of Fast Food Restaurants", (2005), *WSEAS Transactions on Information Science and Applications* , Issue 10, Vol. 2, pp. 1705-1714, 2005.
12. Bourlakis M. , Mamalis S., Sangster J. (2005), "An In Depth investigation of Consumer Behavior during Planned and Unplanned Grocery Purchasing",

ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

1. Kamenidou E. and Priporas K Mamalis S, (2009), "Segmenting Mykonos Tourists Based on Their Satisfaction", 2nd Biennial International Conference on Services Marketing (BIC II), Thessaloniki 4-6 November 2009, Conference proceedings forthcoming
2. Mamalis S., Ness M. Bourlakis M., (2009), "Canonical Correlation analysis of customer Satisfaction and loyalty in the Conext of Fast-food Reastaurants", International Conference on Applied Business and Economics Kavala, 1-3 October 2009, Conference proceedings pp. 170-171.
3. Aggelopoulos S., Mamalis S and Tabakis N., (2009), "Proposals for the financing and reformation of Greek Sheep farms: A typology Approach", International Conference on Applied Business and Economics Kavala, 1-3 October 2009, Conference proceedings pp. 171-172.
4. Kamenidou E., Mamalis S and Intze C., (2009), "Ardas River Festival, reasons for attending and activities of interest. Preliminary results", International Conference on Applied Business and Economics Kavala, 1-3 October 2009, Conference proceedings pp. 172-173.
5. Mamalis S., Kamenidou E. and Priporas K , (2009), "Tourist Satisfaction from Nauplio as a tourist Destination", 1st International conference on tourism Development and Management " Tourism in a changing world Prospects and Challenges" September 2009, Book of Abstracts pp.46-47, Conference proceedings forthcoming
6. Aggelopoulos S., Mamalis S., Soutsas K., (2009). "*Farmers' satisfaction with agricultural credit: The case of Greece*". 113th European Accosiation of the Agricultural Economists (EAAE) Seminar, 03 – 06 September, 2009, Mediterranean Agronomic Institute of Chania (MAICh), Chania, Crete, Greece. Book of Abstracts pp.1, Conference proceedings forthcoming

7. Mamalis S., Kafetzopoulos D., Aggelopoulos S., (2009). *“The new food safety standard ISO 22000. Assessment, comparison and correlation with HACCP and ISO 9000:2000. The practical implementation in victual business”*. 113th European Accosiation of the Agricultural Economists (EAAE) Seminar, 03 – 06 September, 2009, Mediterranean Agronomic Institute of Chania (MAICh), Chania, Crete, Greece. Book of Abstracts pp.103, Conference proceedings forthcoming
8. Kamenidou E., Mamalis S and Priporas K , (2009), ‘‘Measuring Destination Image and Consumer Choice Criteria- The case of Mykonos Island’’, 4th International Scientific Conference ‘‘Planning for the Future – Learning from the Past: Contemporary Developments in Tourism, Travel and Hospitality’’ Rhodes island Greece, 3-5 April 2009 Conference Proceedings, Forhtcoming.
9. Mamalis S. ‘‘Scale Development and Validation in the Food-Service Industry’’, Proceedings of EuroMed Academy of Business 2008 Annual Conference at Marseille - ISBN - 978-9963-634-58-3
10. Spyridon Mamalis (2009), ‘‘Cultural differences as a marketing tool. A case study in the food-service industry.’’, 20th SPACE AGM & Conference 2009 in Tallinn , Estonia
11. S. Aggelopoulos, V.Samathrakis, G. Menexes, S. Mamalis, (2007) ‘‘Typology of Agricultural Financing investment in Central Macedonia’’, Proceedings of the first International Innovation Entrepreneurship and Competitiveness in the Balkan and Black Sea Countries, 3-5 November, Kavala, pp. 1-16, ISBN: 960-287-090-7.
12. Mamalis S., Ness M. Bourlakis M., (2006), ‘‘Standardization versus Customisation. The role of culture’’, 98 EAAE Seminar, ‘‘Marketing Dynamics within the global trading system: New Perspectives’’, Book of Abstracts, page. 85, Chania, Greece, 29 June -2July, 2006.
13. Mamalis S., Ness M. Bourlakis M. (2005), ‘‘Tangible and Intagible factors of Store Image’’, 5th WSEAS International Conference on Distance Learning and Web Engineering, Conference Proceedings, pp. 7-12. Corfu Greece, 23-25 August 2005.

14. Bourlakis M. Mamalis S., Sangster J. (2005), ‘‘Planned versus Unplanned Grocery Shopping Behavior An Empirical Study’’, 5th WSEAS International Conference on Distance Learning and Web Engineering, Conference Proceedings, pp. 1-6. , Corfu Greece, 23-25 August 2005.
15. Melfou K., Loizou E, and Mamalis S.. (2004), ‘‘Income Elasticity of Import Demand for Agricultural Products in Greece’’, 8th Hellenic Conference on Agricultural Economics Thessaloniki, 25-27 November 2004 pp.251-263.
16. Mamalis, S Michailidis, and Priporas K. (2003), "*Critical Success factors of ski centers*''^{2st} Conference for "Less Favored Areas Development" Department of Geography and nviromental studies, Lesvos November 2003, Conference Proceedings pp. 207-222.
17. Michailidis, A., Arambatzis, G. and Mamalis, S. (2003) "Intra-EU export patterns of honey" in the "Animal decision and natural resources utilization in the Mediterranean areas", pp. 605-609, EAAP Publications, *Wageningen Academic Publishers*.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΕΚΤΟΣ ΤΕΙ

1. Μέλος του Εθνικού Συμβουλίου Καταναλωτή
2. Μέλος της εκτελεστικής Επιτροπής του Εθνικού Συμβουλίου Καταναλωτή.
3. Μέλος του Δ.Σ. του Γεωτεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας
4. Μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής του Μ. Α. Ι.ΧΗ-ΧΑΝΙΑ.
5. Μέλος του Δ.Σ. του ΕΛΓΑ

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Αγγλικά : Άριστα (Μεταπτυχιακές σπουδές σε Αγγλικό Πανεπιστήμιο).

ΆΛΛΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:

- Γνώση και χρήση Η/Υ σε περιβάλλον Windows 2000, XP, προγράμματα: Word, Excel, Power Point, Access, Internet.
- Γνώση στατιστικού Πακέτου SPSS.